

# 2015-2020年中国手套行业 市场态势分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国手套行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/P74380O6QT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

手套是手部保暖或劳动保护用品，也有装饰用的。手套是个很特别的东西，当初它的产生并不是为了实用，只是到近代，它才成了寒冷地区保温必备之物，或是医疗防菌、工业防护用品。但是除了传统意义上的手套，现在的手套更有了深一层的含义，与传统的手套迥然不同。这是由于网络游戏的兴起，使得铺天盖地的游戏装备名称出现，由于游戏玩家数量众多，尤其是相比于传统行业，使得网络上的手套信息更多的确实网络游戏装备的相关信息，手套最早起源于古希腊。

序号 公司名称 基本情况介绍

1 富田 宁波富田集团是从手套产业起家，集工业、房地产、金融和投资为一体的综合型企业集团。集团总资产8.6亿，净资产6.5亿，为宁波百强企业之一，宁波鄞州区双“五十”强企业，是国家计委和外汇管理局批准，并由世界银行组织及中国农业银行国际商贷扶持的外向型民营企业。

2 友仪 友谊国际集团江苏友谊手套服饰有限公司座落在风景秀丽的中国生态市、水上花园城市——江苏省扬中市，于1992年5月成立，是国内生产手套服饰的专业厂家，主要产品有优质男女检阅白手套、礼仪手套、防护绒棉手套、真皮手套、高尔夫手套等。

3 蓝帆 山东蓝帆塑胶股份有限公司成立于2002年，是中港合资企业，专业生产一次性PVC手套。

4 东亚 浙江东亚手套有限公司创建于2005年，前身为创建于1987年的台州市东亚劳保制品有限公司。

5 康隆达 浙江康隆达特种防护科技股份有限公司（原公司名称上虞东大针织有限公司，成立于2000年），是专业设计、研发和生产劳动防护手套的工厂。

6 登升 公司成立于1998年，是一家专业生产乳胶、丁腈、PU、PVC等各种涂胶类劳动保护手套的现代化企业。已经形成了织造、浸胶、后整理、包装、仓储一条龙的生产模式。生产乳胶起皱、乳胶磨砂、乳胶发泡、丁腈光面、丁腈磨砂、丁腈发泡、PVC、PU、特种纤维防切割手套等四大系列40多个品种的劳保手套，广泛用于建筑、矿山机械、石油化工、电子等行业。

7 鸿锐 石家庄鸿锐集团是世界最大的一次性防护手套生产企业。集团分别在河北省石家庄、晋州、辛集、赞皇、深泽设有五大生产基地。产品有PVC系列手套、丁腈系列手套、PE系列产品及无纺布产品，手套年生产140亿只，产品可广泛用于医疗检查、急救、护理、牙科、实验室、食品加工、电子工业防护等多个领域。我们以严格的质量保证体系、丰富的行业经验、训练有素的员工为您提供高品质产品和优质服务。多年来，我们的产品畅销世界各地。

8 Ansell安思尔 Ansell，是一家成立于1905年，拥有悠久历史的全球知名公司。Ansell是全球领先的安全防护产品和服务提供商。我们的产品提供给全世界的生产工作者，几乎涵盖所有的领域，从航空和汽车制造业到食品加工和半导体制造业。长久以来Ansell一如既往的致力于新技术和新产品的创新和研发，每年至少投入1000万美元用于此领域。

9 盛琦 盛琦手套产品以“牵手盛琦 引领时尚”为主题，以“暖意 心动”为内容，注重

流行时尚的元素，秉持健康耐用的质量原则，以设计、生产符合消费者需求的满意产品为己任。

10 帅达尔 浙江帅达尔集团有限公司位于义乌，成立于1986年2月，是中国皮革协会理事单位。公司拥有自营进出口权，主要生产皮革服装和手套。公司占地面积38800平方米，厂房8000平方米，员工360余名，年生产皮衣30万件，手套10万打。

资料来源：博思数据整理

博思数据发布的《2015-2020年中国手套行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共八章。首先介绍了中国手套行业的概念，接着分析了中国手套行业发展环境，然后对中国手套行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国手套行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国手套行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 手套行业相关概述

### 第一节 手套行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 手套行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2014年手套行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国手套行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国手套行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国手套市场供需分析

第一节 中国手套市场供给状况

一、2009-2013年中国手套产量分析

二、2015-2020年中国手套产量预测

第二节 中国手套市场需求状况

一、2009-2013年中国手套需求分析

二、2015-2020年中国手套需求预测

第三节 2013年中国手套市场价格分析

第四章 中国手套行业产业链分析

第一节 手套行业产业链概述

第二节 手套上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 手套下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年手套进出口数据分析

第一节 2010-2014年手套进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

## 第二节 2010-2014年手套出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 国内手套生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国手套行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国手套行业行业前景调研分析

一、手套行业趋势预测

二、手套发展趋势分析

三、手套市场前景分析

第二节 2015-2020年中国手套行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年手套行业投资前景研究及建议

第八章 手套企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 手套企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 手套企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 手套企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第四节手套企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国手套行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国手套行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国手套行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国手套行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国手套行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国手套行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国手套行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国手套行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国手套行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国手套行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国手套行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国手套行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国手套行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国手套行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国手套行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国手套行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国手套行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国手套行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国手套行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：手套行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2014年中国手套行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国手套行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国手套行业供给预测

图表：2015-2020年中国手套行业需求预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/P74380O6QT.html>